



Thai Pavilion

Thai Pavilion จัดแสดงสินค้าและบริการเด่นของไทยที่มีศักยภาพในการออกสู่ตลาดโลก นับเป็นหนึ่งในกิจกรรมไฮไลท์ของงาน ASEAN-India Expo and Forum ซึ่งจัดขึ้นภายใต้แนวคิด "Digital Creativity & ASEAN-India : People to People Connectivity" โดดเด่นด้วยอุโมงค์ทางเข้าซึ่งสื่อถึงความเป็นประตู หรือ Gateway ที่ทำหน้าที่ต้อนรับผู้มาเยือน

ภายในพавิลเลียน ประกอบด้วยส่วนจัดแสดงหลัก ได้แก่

- สินค้า Lifestyle ซึ่งตอบโจทย์วิถีชีวิตยุคใหม่ในรูปแบบการจัด Display สุดโมเดิร์น
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหาร สินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอเนกนิไทยที่ผลิตด้วยความใส่ใจและได้มาตรฐาน
- สินค้ามาแรงในกลุ่มสุขภาพ สปา และความงาม จากผู้ประกอบการไทย
- “Character Wall” นำเสนอศักยภาพของกราฟิกดีไซน์เนอร์ผู้ผลิตการ์ตูนและแอนิเมชันไทย
- AR-Augmented Reality Zone และ VR-Virtual Reality Game ให้ผู้เข้าชมได้มีส่วนร่วมกับประสบการณ์เสมือนจริงสุดล้ำ
- Software Start-up Business Zone แนะนำเทคโนโลยีและบริการใหม่ล่าสุดสำหรับเหล่าสตาร์ทอัพโดยเฉพาะ

* * * * *

ORGANIZED BY:



Ministry of Commerce
Royal Thai Government

CO-ORGANIZED BY:



Ministry of Culture
กรมวัฒนธรรม



THAILAND
BOARD OF
INVESTMENT



TCEB
THAI AND FOREIGN
EXHIBITION BUREAU



สหภาพอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
The Federation of Thai Industries